4 дәріс. Медиатовар имиджін қалыптастыру және тұтынушыны ынталандыру.

 Медиатовар имиджін қалаптастыру дегеніміз – баспагерлік өнімнің товарық қасиеттерін, артықшылықтарын айқын көрсету. Бәсекелестер шығармашылық өнімінен артықшылықтарын аудиторияға айқын ұғындыру. Тұтынушыны тарту және ынталандыру тәсілдерін жетілдіру. Ататп айтқанда, купондар беру, конкурстар өткізу, сыйақы тағайындау, тегін жаздыру сияқты көтермелеу мүмкіндіктеріне жүгіну.